

H22年度 久米島町観光客実態調査

資料:(社)久米島町観光協会

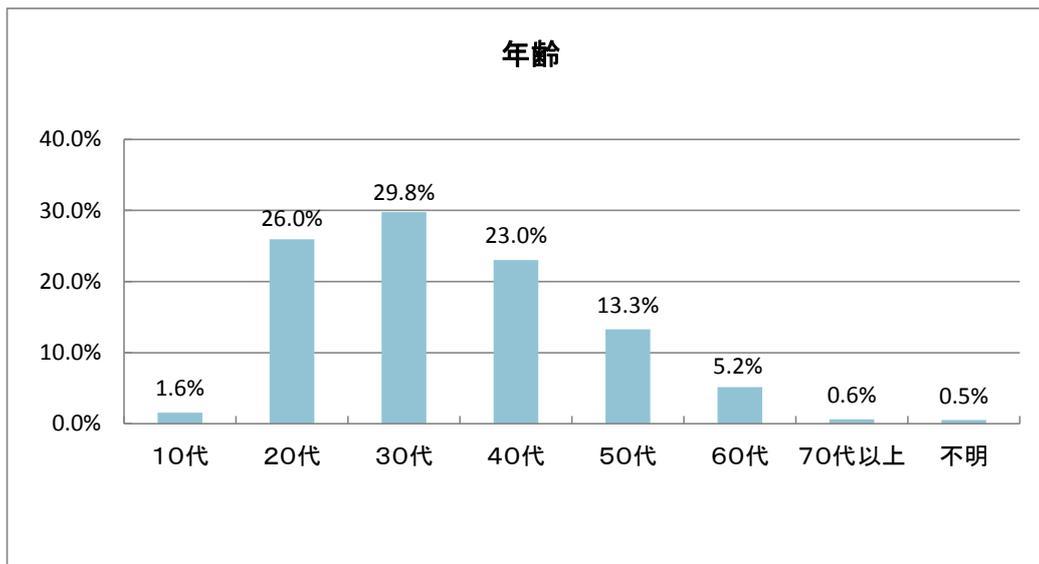
本調査は、現在の久米島観光における観光客層・目的・久米島の認知度・観光収入や満足度等の現状を把握するとともに今後の久米島観光の魅力・集客・収入の向上を目指すため、久米島空港(出発)ロビーにおいて、島外からのお客様・観光客を対象にアンケート調査を行ったものです。

調査結果

1. 年齢

「20～40代」のお客様が多く、この年齢層だけで全体の8割近くになる。
なかでも「30代」のお客様は29.8%と全体のほぼ3割を占めている。

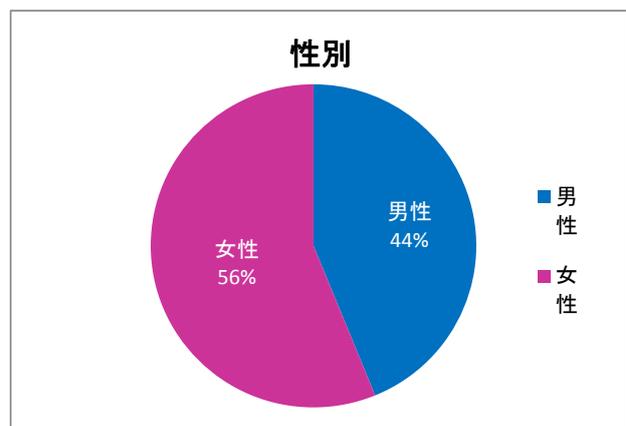
区別	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明	合計
人数	15	246	282	218	126	49	6	5	947
%	1.6%	26.0%	29.8%	23.0%	13.3%	5.2%	0.6%	0.5%	100.0%



2. 性別

「男性・女性」とそれほどの偏りはない。この調査では回答いただいたお客様が女性が多少多かった為、「女性」が56%と過半数を超えている。

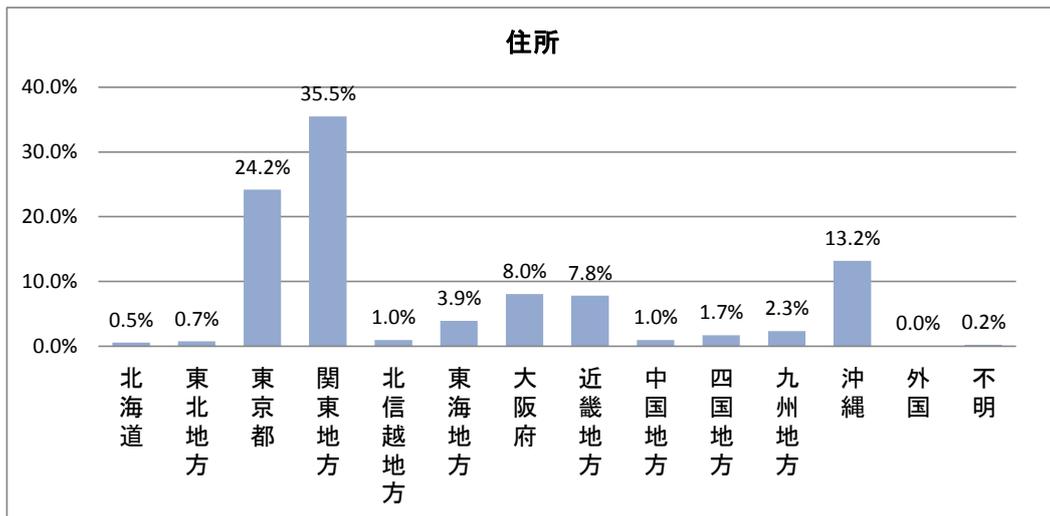
区別	男性	女性	合計
人数	415	532	947
%	43.8%	56.2%	100.0%



3. 住所

地区	人数	%
北海道	5	0.5%
東北地方	7	0.7%
東京都	229	24.2%
関東地方	336	35.5%
北信越地方	9	1.0%
東海地方	37	3.9%
大阪府	76	8.0%
近畿地方	74	7.8%
中国地方	9	1.0%
四国地方	16	1.7%
九州地方	22	2.3%
沖縄	125	13.2%
外国	0	0.0%
不明	2	0.2%
合計	947	100.0%

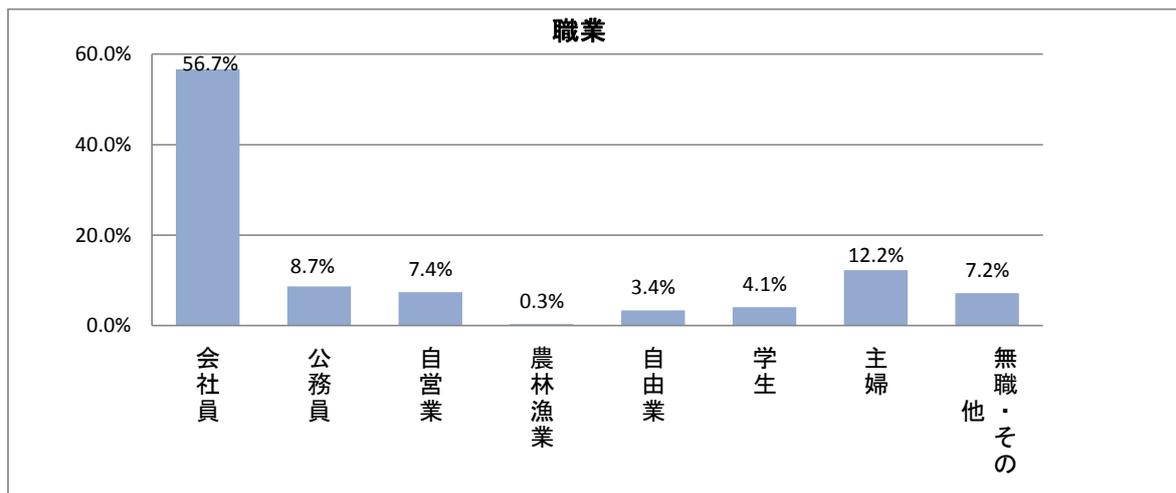
「関東地方」が最も多く35.5%。次に回答の多い「東京都」と合わせると関東方面だけで約6割を占めている。沖縄本島に近いという影響もあるのか同じ「沖縄県」からの来島者が13.2%。「大阪」「近畿地方」の関西方面はこれに続いている。



4. 職業

来島者の半数以上は「会社員」で56.7%。続いて12.2%の「主婦」。その他職業は1割を切っている。

区別	会社員	公務員	自営業	農林漁業	自由業	学生	主婦	無職・その他	合計
人数	537	82	70	3	32	39	116	68	947
%	56.7%	8.7%	7.4%	0.3%	3.4%	4.1%	12.2%	7.2%	100.0%



5. 来島目的（複数回答）

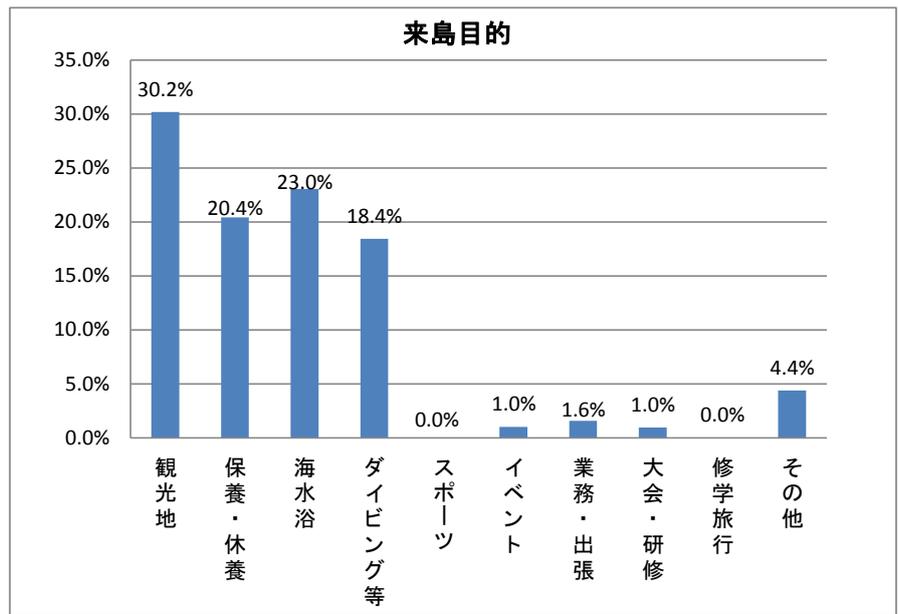
区別	人数	%
観光地	503	30.2%
保養・休養	340	20.4%
海水浴	384	23.0%
ダイビング等	307	18.4%
スポーツ	0	0.0%
イベント	17	1.0%
業務・出張	26	1.6%
大会・研修	16	1.0%
修学旅行	0	0.0%
その他	73	4.4%
合計	1666	100.0%

（その他）

釣り
家族旅行
友人・知人訪問
戦跡めぐり
記念（日）旅行
里帰り
親類訪問
海を見る

「観光地めぐり」の回答が最多で、全体の3割を占める。

「海水浴」「ダイビング等のマリンスポーツ」等、海のレジャー目的での来島も多
続いて「保養・休養などゆっくり過ごす」という回答も20.4%と続いている。



6. 来島動機（複数回答）

初めての来島と思われる「一度行きたかった」「友人・知人のすすめ」等の回答が多く、両方を合わせると全体の半数となる。
また「前に来てよかった」といういわゆるリピーターと思われる回答も15.5%で続いている。

区別	友人・知人	ポスター・パンフ	新聞・雑誌	旅行会社	キャンペーン	1度行きたかった	前に来てよかった	用事	その他
人数	217	128	28	64	18	315	165	33	97
%	20.4%	12.0%	2.6%	6.0%	1.7%	29.6%	15.5%	3.1%	9.1%

（旅行会社の紹介）

オリオンツアー・阪急交通社・JTB・JALツアーズ・読売旅行・HIS・トラベルコ・朝日新聞広告欄

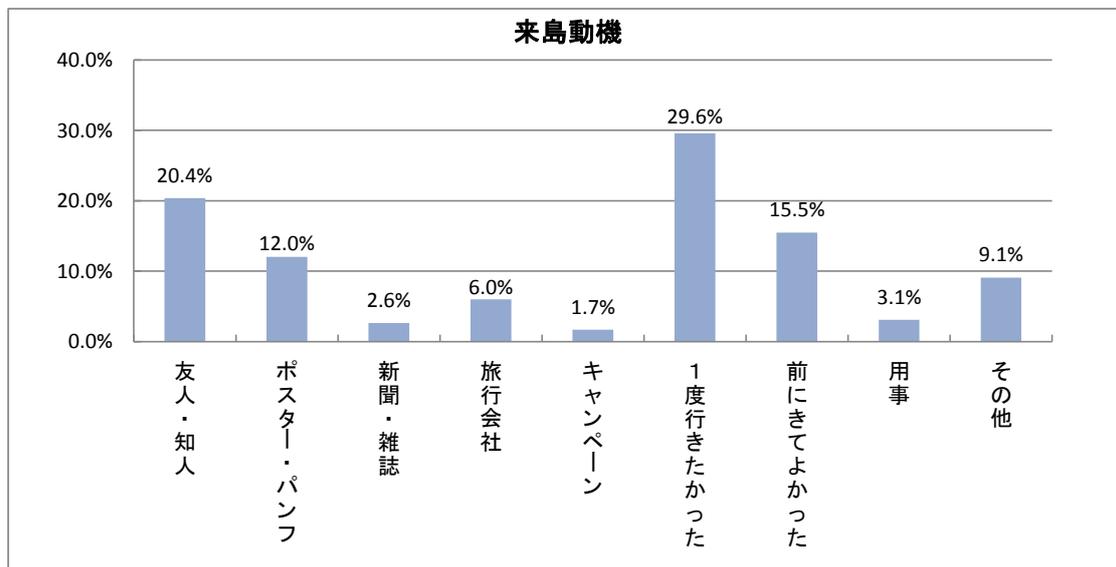
（キャンペーン）

オリオンの日・ミステリーツアー・ダイビングツアー・ネット限定

（その他）

釣り・南の島が好き・家族の勧め・インターネット・研修・ハーリー・チケットがあった・誕生日プレゼント・バーデハウス目
親戚訪問・価格が安い・沖縄全島旅行

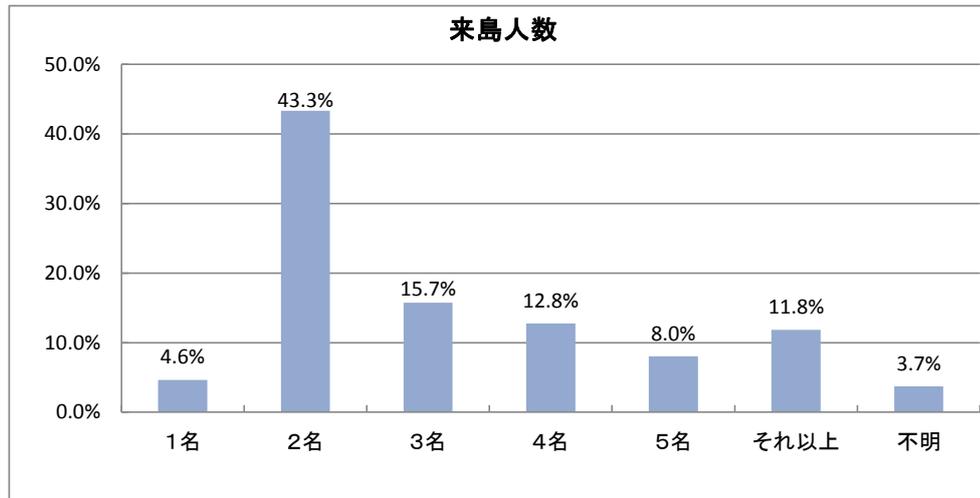
合計
1065
100.0%



7. 来島人数

「2名」での来島という回答が最も多く43.3%と他回答の倍以上。「3名」15.7%、「4名」12.8%と続いている。また「5名」以上とグループでの来島も1割を超えている。

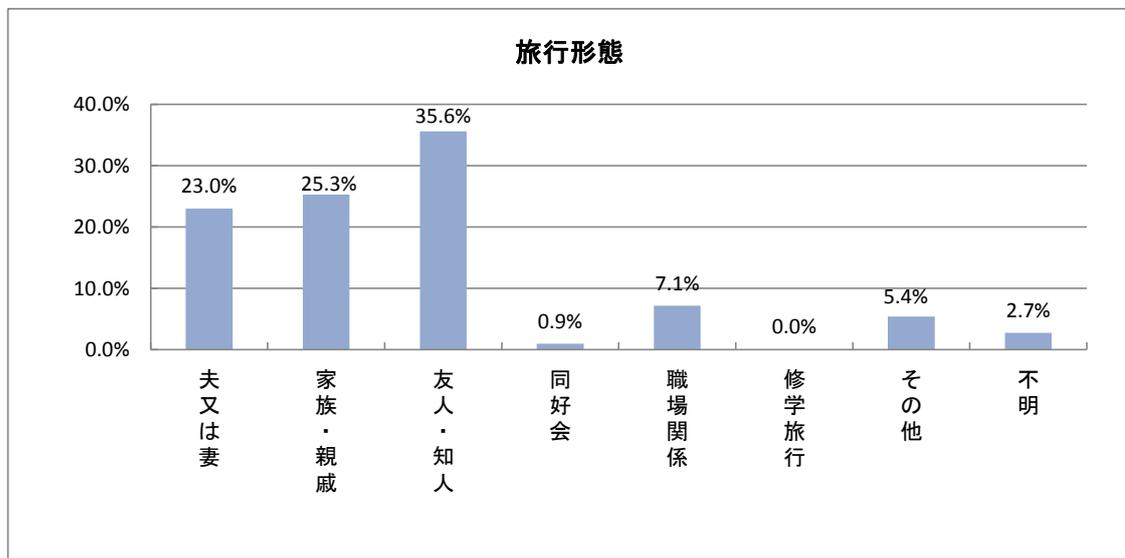
区別	1名	2名	3名	4名	5名	それ以上	不明	合計
人数	44	410	149	121	76	112	35	947
%	4.6%	43.3%	15.7%	12.8%	8.0%	11.8%	3.7%	100.0%



8. 旅行形態（複数回答）

「友人や知人」との来島が3割を超え35.6%。続いて25.3%の「家族や親せき」。「夫又は妻」のご夫婦での来島は23.0%となっている。

区別	夫又は妻	家族・親戚	友人・知人	同好会	職場関係	修学旅行	その他	不明	合計
人数	222	244	344	9	69	0	52	26	966
%	23.0%	25.3%	35.6%	0.9%	7.1%	0.0%	5.4%	2.7%	100.0%

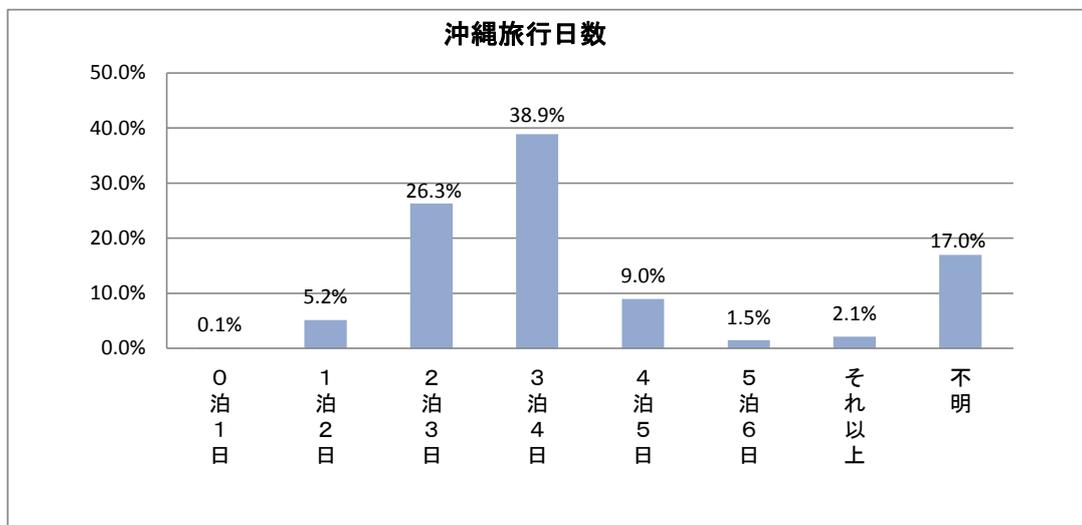


9. 旅行日数

ツアーの設定も多い「3泊4日」が38.9%。同様に週末を利用して旅行しやすい「2泊3日」も26.3%と続く。「不明」の回答が意外に多いのは《沖繩旅行日数》＝《久米島滞在日数》ということで、未記入のお客様が多いため。

沖繩旅行日数

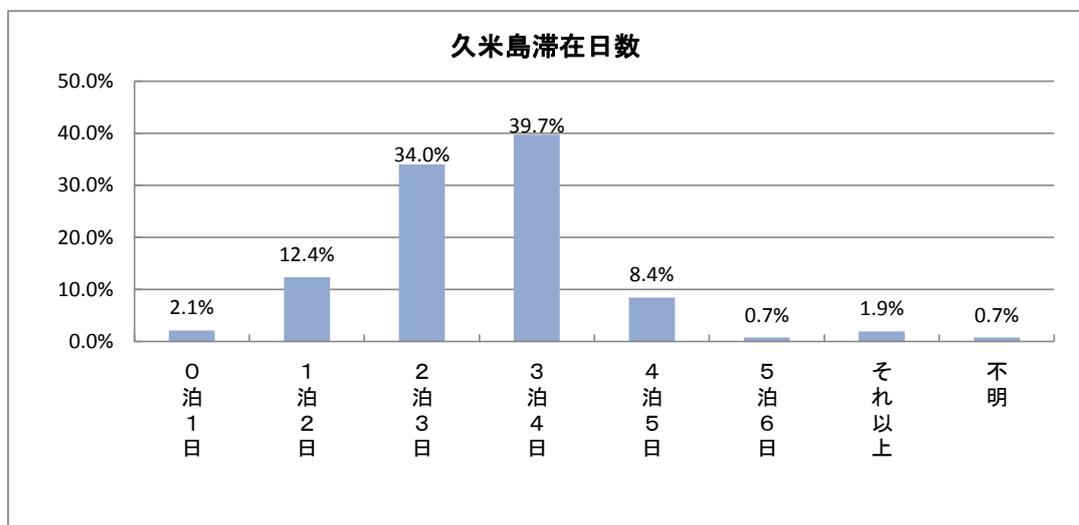
区別	0泊1日	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊6日	それ以上	不明	合計
人数	1	49	249	368	85	14	20	161	947
%	0.1%	5.2%	26.3%	38.9%	9.0%	1.5%	2.1%	17.0%	100.0%



沖繩旅行＝久米島滞在のお客様が多い様で、上記同様に「3泊4日」や「2泊3日」の滞在日数の回答が多く、《沖繩旅行日数》とほぼ同様の割合になっている。

久米島滞在日数

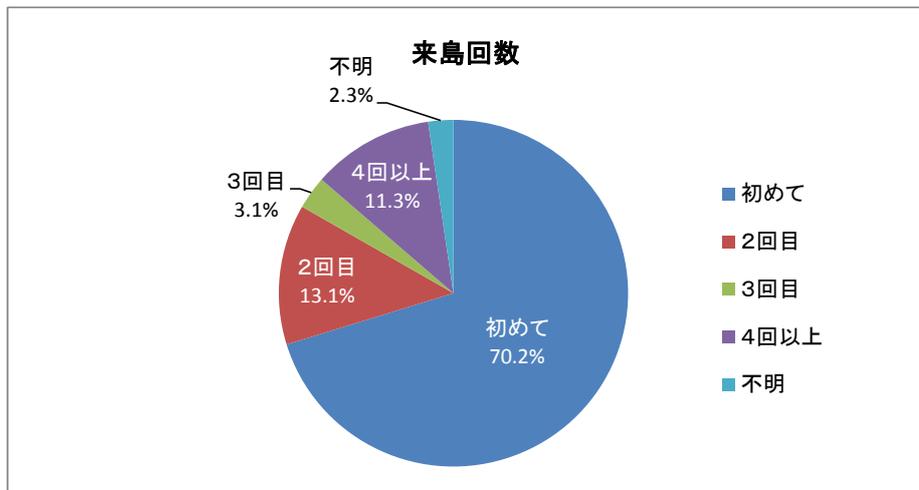
区別	0泊1日	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊6日	それ以上	不明	合計
人数	20	117	322	376	80	7	18	7	947
%	2.1%	12.4%	34.0%	39.7%	8.4%	0.7%	1.9%	0.7%	100.0%



10. 来島回数

7割以上のお客様が「初めて」の来島。「2回目」以上のいわゆるリピーター層は合わせて全体の27.5%となっている。

区別	初めて	2回目	3回目	4回以上	不明	合計
人数	665	124	29	107	22	947
%	70.2%	13.1%	3.1%	11.3%	2.3%	100.0%

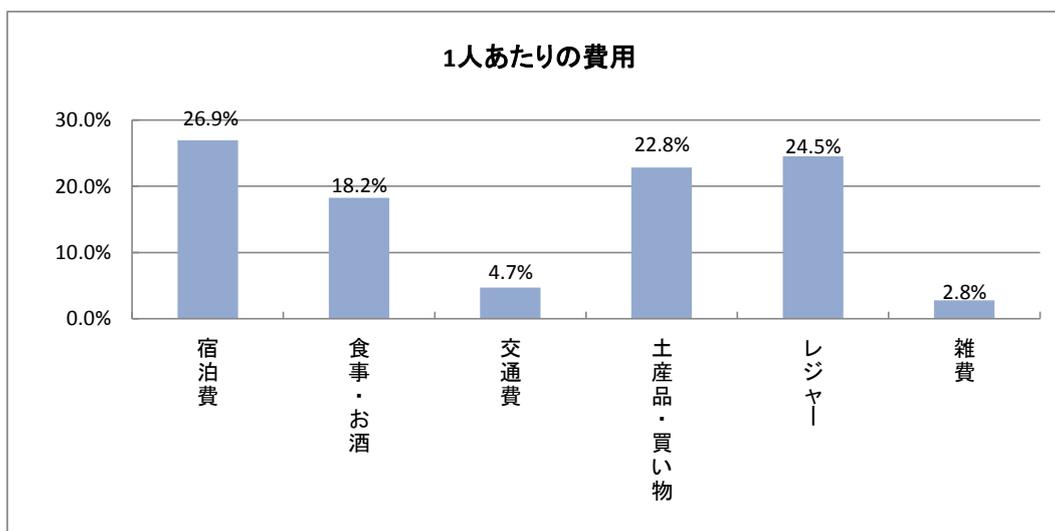


11. 1人あたりの費用

「宿泊費」は最多の26.9% (13,743)。「ハテナ浜ツアーやダイビング等を含む「マリンレジャー」が24.5% (12,517)と続き「土産品・買い物」22.8% (11,647)、「食事・お酒」等の飲食費18.2% (9,312)。レンタカー利用が多い為か「交通費」金額が少々低めの回答となっている。

区別	宿泊費	食事・お酒	交通費	土産品・買い物	レジャー	雑費	合計
金額	13,743	9,312	2,407	11,647	12,517	1,423	51,049
%	26.9%	18.2%	4.7%	22.8%	24.5%	2.8%	100.0%

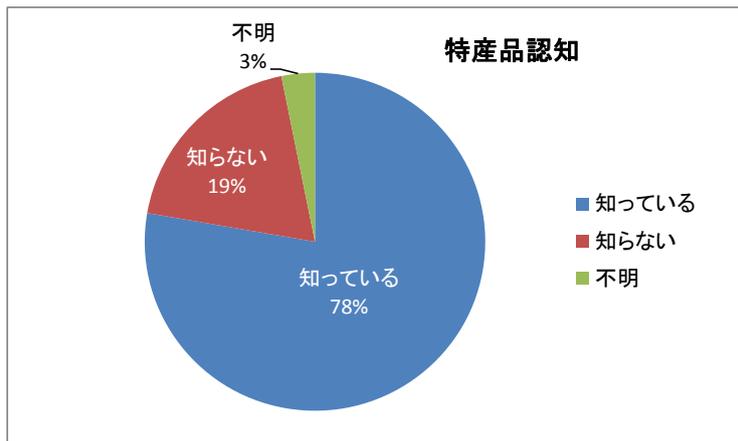
パックツアー料金(平均)
55,641



12. 特産品認知

約8割近く78%の来島者が久米島の特産品を認知しており、特に県外や全国的に宣伝・出荷されている商品の認知度が高い。

区別	知っている	知らない	不明	合計
人数	736	181	30	947
%	77.7%	19.1%	3.2%	100.0%



知っている特産品(複数回答)

順位	品名	人数	%
	久米島の久米仙	187	16.1%
	みそクッキー	154	13.3%
	くるまえび	137	11.8%
	みそ(油みそ)	115	9.9%
	もずく	98	8.4%
	泡盛	70	6.0%
	マンゴー	57	4.9%
	海洋深層水	53	4.6%
	海ぶどう	41	3.5%
	さとうきび	36	3.1%
	久米島紬	34	2.9%
	塩	31	2.7%
	ラー油	26	2.2%
	黒糖	25	2.2%
	島らっきよ	16	1.4%
	久米島地鶏	12	1.0%
	パイナップル	11	0.9%
	涙そうそう	10	0.9%
	米島酒造(美ら蛭含)	9	0.8%
	シモン芋(茶)	9	0.8%
	ドラゴンフルーツ	7	0.6%
	久米島(米島)	6	0.5%
	かまぼこ	5	0.4%
	久米島そば	5	0.4%
	マグロ	4	0.3%
	長命草(さくな)	4	0.3%
		1162	100.0%

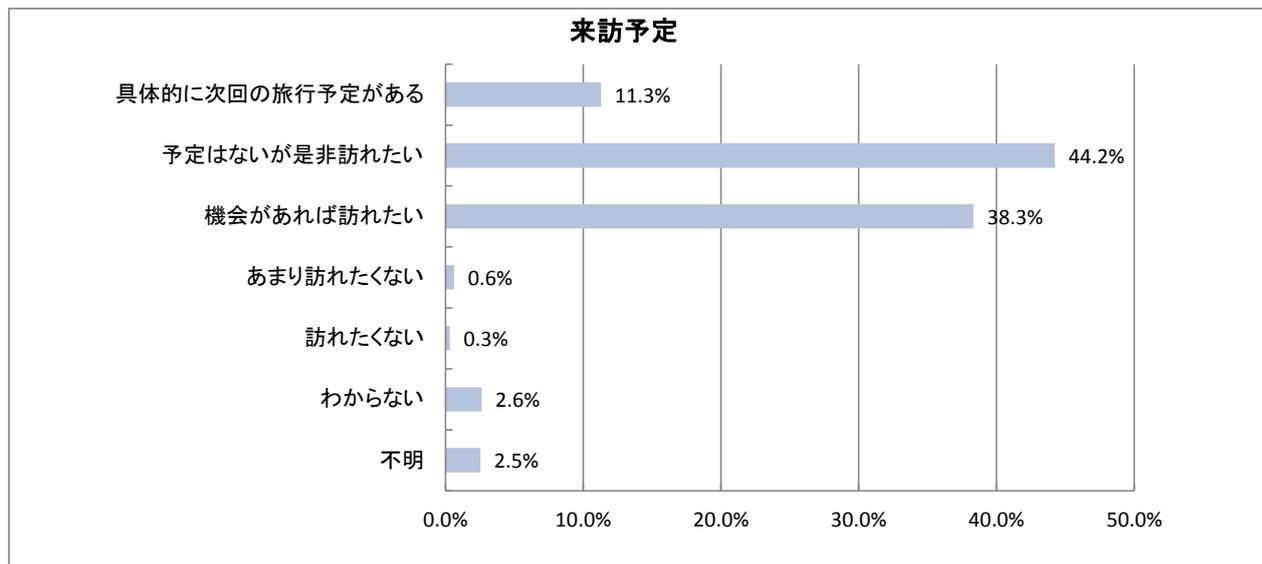
(その他)

ローゼルジャム	たんかん
たんなふあーくる	アーサ
アオリイカ	菊
たばこ(2)	ゴーヤ
島とうがらし	化粧品
パパイヤ	フルーツ
島とうがらし	ちんすこう
サーターアンダギー	ほたる饅頭
かまぼこ	みそそば
伊勢えび	

13. 来訪予定

「予定はないが是非訪れたい」「機会があれば訪れたい」等今後リピーターなりうる回答を合わせると82.5%に達する。次に、11.3%ながら「具体的に次回の旅行予定がある」という回答が続いている。

区 別	人数	%
具体的に次回の旅行予定がある	107	11.3%
予定はないが是非訪れたい	419	44.2%
機会があれば訪れたい	363	38.3%
あまり訪れたくない	6	0.6%
訪れたくない	3	0.3%
わからない	25	2.6%
不明	24	2.5%
合 計	947	100.0%

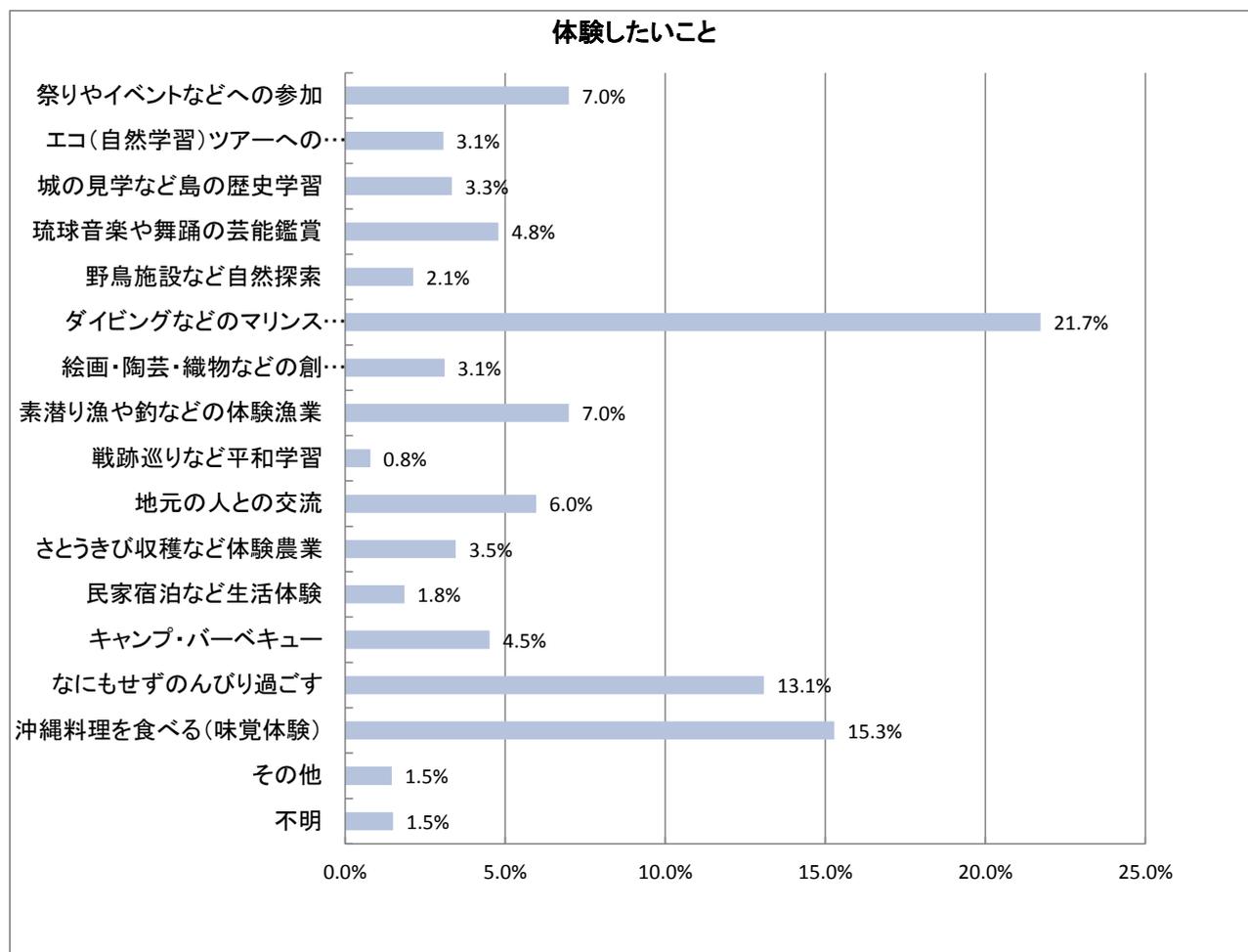


14. 体験したい事（複数回答）

設問5の回答と少々比例している所があり、やはり「ダイビング等のマリンスポーツ」の海に関する体験を望まれるお客様が多く21.7%と最多の回答となっており「沖縄料理を食べる(味覚体験)」・「なにもせずのんびり過ごす」が続いてきている。

区 別	人数	%
祭りやイベントなどへの参加	178	7.0%
エコ(自然学習)ツアーへの参加	78	3.1%
城の見学など島の歴史学習	85	3.3%
琉球音楽や舞踊の芸能鑑賞	122	4.8%
野鳥施設など自然探索	54	2.1%
ダイビングなどのマリンスポーツ	553	21.7%
絵画・陶芸・織物などの創作活動	79	3.1%
素潜り漁や釣などの体験漁業	178	7.0%
戦跡巡りなど平和学習	20	0.8%
地元の人との交流	152	6.0%
さとうきび収穫など体験農業	88	3.5%
民家宿泊など生活体験	47	1.8%
キャンプ・バーベキュー	115	4.5%
なにもせずのんびり過ごす	333	13.1%
沖縄料理を食べる(味覚体験)	389	15.3%
その他	37	1.5%
不明	38	1.5%
合計	2546	100.0%

(その他)
釣り
ハテノ浜
楽天キャンプ
星空観察
ホエールウォッチング
シーサー作り
バーベハウス
現地の知人と飲む

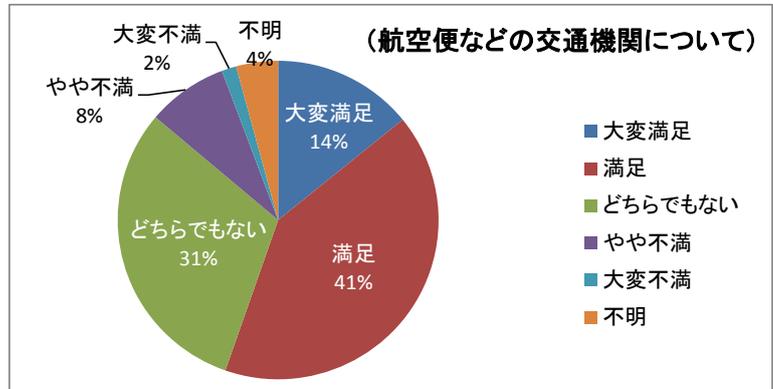


15. 総合的な感想

	大変満足	満足	どちらでもない	やや不満	大変不満	
a.航空便などの交通機関について・・・	5	4	3	2	1	(項目別下記参照)
b.島内での交通機関・・・・・・・・・・	5	4	3	2	1	(")
c.宿泊施設・・・・・・・・・・	5	4	3	2	1	(")
d.観光地の環境や整備・・・・・・・・	5	4	3	2	1	(")
e.お食事・・・・・・・・・・	5	4	3	2	1	(")
f.ダイビングなどのレジャー・・・・・・・・	5	4	3	2	1	(")
g.お土産などのショッピング・・・・・・・・	5	4	3	2	1	(")

a.航空便などの交通機関について

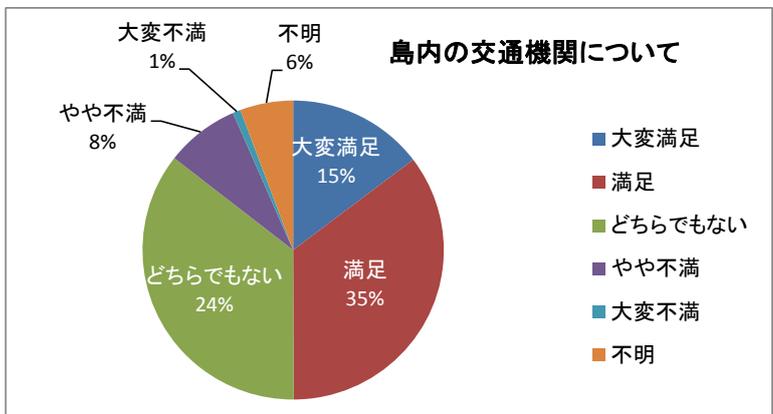
区 別	人数	%
大変満足	134	14.1%
満足	390	41.2%
どちらでもない	292	30.8%
やや不満	77	8.1%
大変不満	14	1.5%
不明	40	4.2%
合 計	947	100.0%



<ul style="list-style-type: none"> ・東京への直行便がない(6) ・便数が少ない(23) ・直行便(東京以外)がない(26) ・本島から近い ・予約がとりにくい(2) ・直行便の時間設定が悪い(6) ・直行便復路が一旦那覇立寄り(4) ・空港にATMがない 	<ul style="list-style-type: none"> ・遅延(16) ・プロペラ機が楽しい(3) ・本島往復便が多い(5) ・乗り継ぎが便利(11) ・空港がきれい ・那覇(本島)から近い(7) ・乗り継ぎ待ちに退屈しない(2) 	<ul style="list-style-type: none"> ・アクセスしやすい ・時間がかかる ・乗り継ぎが不便(35) ・料金が安い(8) ・直行便があるので便利(20) ・空席がある ・フェリーでは遠い
---	---	---

b.島内の交通機関について

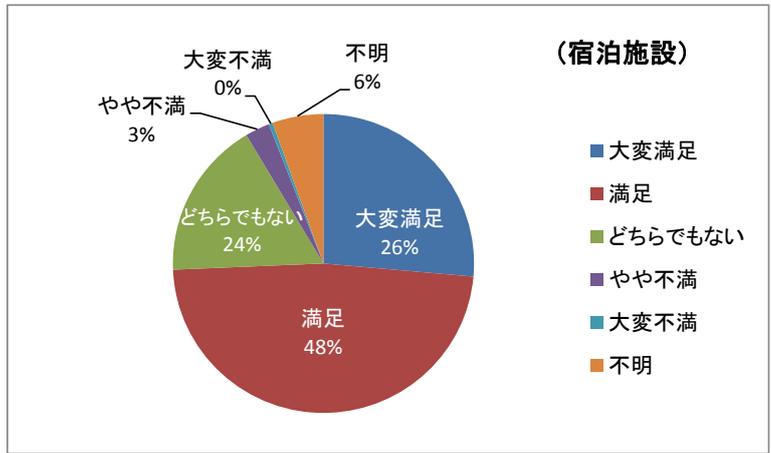
区 別	人数	%
大変満足	139	14.7%
満足	334	35.3%
どちらでもない	337	35.6%
やや不満	75	7.9%
大変不満	8	0.8%
不明	54	5.7%
合 計	947	100.0%



<ul style="list-style-type: none"> ・友人の車に同乗 ・レンタカーを使用(66) ・利用していない(5) ・レンタカーが高い ・自転車で周れない ・定期観光バスが欲しい ・バスが小さい(2) ・タクシーが便利(3) ・標識が分かりにくい 	<ul style="list-style-type: none"> ・車がないと不便(17) ・道が走行しやすい(7) ・送迎してもらえた(4) ・レンタカーの対応が良い ・レンタカーの対応、機能が悪い(3) ・移動手段が分かり辛い ・レンタカー台数が少ない(3) ・駐車場が分かりにくい ・電動自転車があると便利 	<ul style="list-style-type: none"> ・タクシーが夜中來ない ・交通量が少ない(5) ・バス本数が少ない(28) ・バスが便利(5) ・バスの利用方法が分かりにくい(3) ・レンタカーが安い ・無料シャトルバスが無い(2) ・信号が少なくて良い
--	---	--

c. 宿泊施設

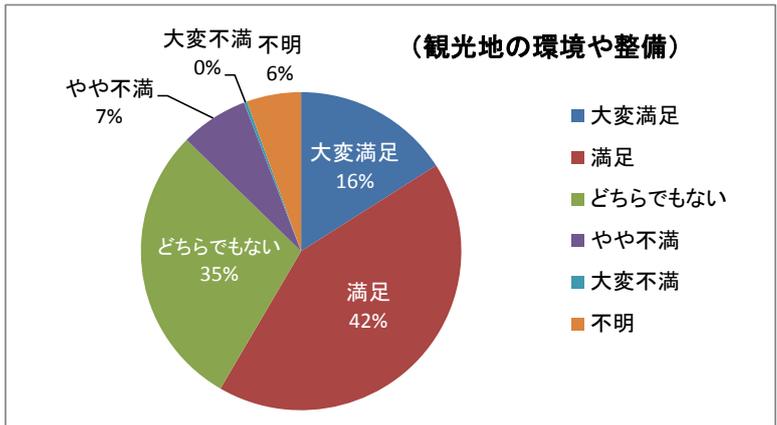
区 別	人数	%
大変満足	250	26.4%
満足	454	47.9%
どちらでもない	162	17.1%
やや不満	25	2.6%
大変不満	4	0.4%
不明	52	5.5%
合 計	947	100.0%



- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ・設備が整っている(5) ・接客(サービス)が悪い(4) ・大浴場利用時間が短い ・観光地へのアクセスが便利 ・安価でサービスが良い(2) ・害虫が出る(3) ・リゾート気分になれる(2) ・家族連れに向かない ・海に近い(7) | <ul style="list-style-type: none"> ・ロケーションが良い(16) ・綺麗・清潔(19) ・プールが汚い ・整備・設備不良(4) ・清潔感がない・汚い(2) ・食事が美味しい(2) ・接客が良い・親切(12) ・周辺に色々があり便利(2) ・食事内容が不満(2) | <ul style="list-style-type: none"> ・宿泊予約が取り辛い ・ホテルに温泉(大浴場)が欲しい(3) ・アットホームな感じ ・インターネットが利用できない ・古い(2) ・ネットが使える ・快適に過ごせる(6) ・周辺に何も無い |
|--|--|---|

d. 観光地の環境や整備

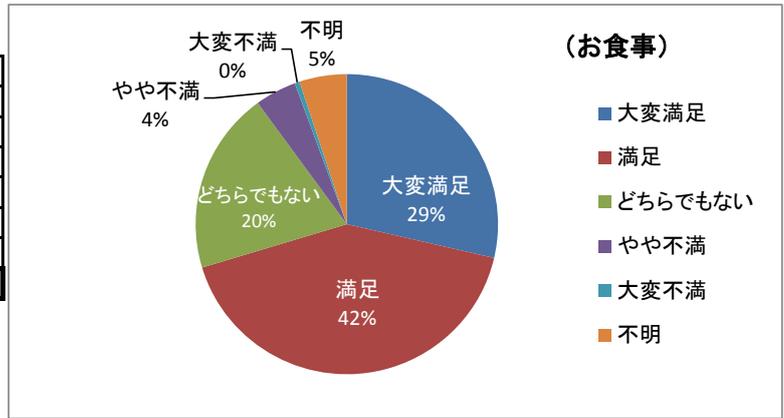
区 別	人数	%
大変満足	151	15.9%
満足	402	42.4%
どちらでもない	274	28.9%
やや不満	65	6.9%
大変不満	3	0.3%
不明	52	5.5%
合 計	947	100.0%



- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ・観光地(ウリ)が分からない(3) ・お店があいていなかったりした ・店が少ない(2) ・全体的に綺麗(2) ・周りに何も無い ・熱帯魚の家を整備して欲しい(2) ・雨(悪天候)では観光出来ない(2) ・あちこちゴミがある(4) ・自然が多い | <ul style="list-style-type: none"> ・案内(看板)がわかりにくい(20) ・アーラ浜にシャワーやトイレがない ・ビーチが綺麗 ・ハテノ浜のゴミが多い(2) ・ミーフガーのゴミが多い(2) ・案内(看板)が分かりやすい(10) ・ハテノ浜が綺麗・良い(4) ・人が少なく良い ・島、海(景色)が綺麗(2) | <ul style="list-style-type: none"> ・トイレが汚い(2) ・道路が整備されている ・観光地が整備されている(4) ・バーデハウスが良い ・駐車場がない ・集客したいのか保護したいのか? ・整備・管理不足(7) ・虫(昆虫)が多い |
|---|---|---|

e.お食事

区 別	人数	%
大変満足	271	28.6%
満足	395	41.7%
どちらでもない	186	19.6%
やや不満	42	4.4%
大変不満	5	0.5%
不明	48	5.1%
合 計	947	100.0%



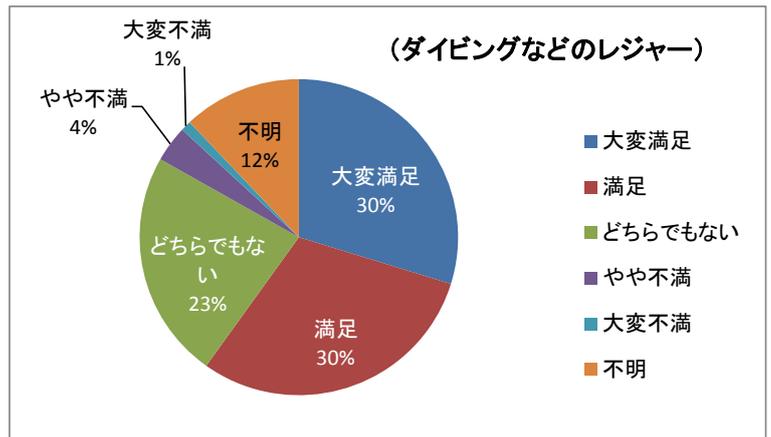
- ・安い・美味しい(60)
- ・沖縄料理がおいしい(12)
- ・島ならではの店が少ない
- ・海産物が(豊富)美味しい(8)
- ・水が不味い
- ・満席時の対応(2)
- ・メニューが少ない
- ・店員のミスや態度が良くない

- ・久米島そばが美味しい(2)
- ・メニューが豊富
- ・車エビが美味しかった
- ・価格が高い
- ・健康的な食事(3)
- ・沖縄料理の種類が少ない
- ・場所が分かりにくい
- ・宿泊施設の食事が美味しい(2)

- ・飲食店が少ない(13)
- ・注文してから、出るまで遅い
- ・宿泊施設の近くにあり便利
- ・宿泊施設の近くに店が無い(2)
- ・地元の食材が豊富(8)
- ・空港近くに店が無い(3)
- ・味覚が合わない

e.ダイビングなどのレジャー

区 別	人数	%
大変満足	282	29.8%
満足	285	30.1%
どちらでもない	221	23.3%
やや不満	35	3.7%
大変不満	10	1.1%
不明	114	12.0%
合 計	947	100.0%



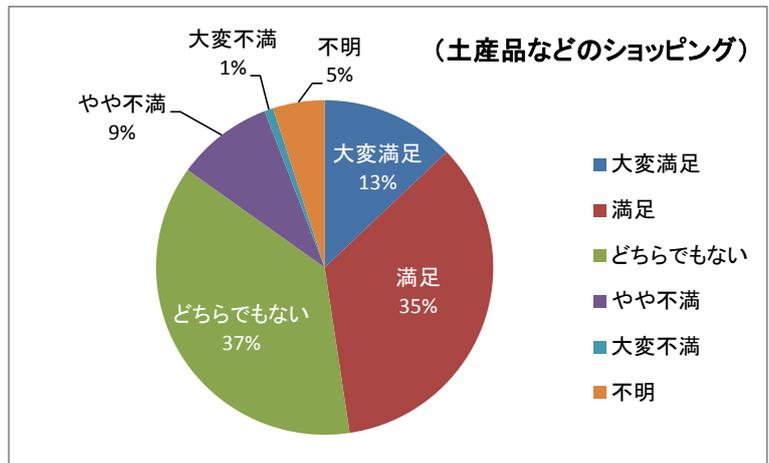
- ・浅瀬の海に岩が多くて遊びにくい
- ・ポイントが(多い)良い(2)
- ・ハテノ浜以外ない
- ・ハテノ浜がきれい(25)
- ・天候に恵まれず(11)
- ・天候に恵まれなかった(20)
- ・マリスタッフが親切(2)
- ・ハテノ浜が想像と違う
- ・ハテノ浜以外のスノーケルポイントのアピールが少ない

- ・海がきれい(12)
- ・バーデハウスがよかった(3)
- ・ホテルツアーにミスがあった
- ・参加していない(18)
- ・価格が高い(5)
- ・マリンスポーツが楽しめる
- ・グラスボートが良い
- ・送迎がないと不便

- ・混雑していた
- ・レジャーが少ない
- ・ハテノ浜で変な男性に絡まれた(2)
- ・パラソル・チェアが有料
- ・釣れなかった(2)
- ・ダイビングに最適(2)
- ・珊瑚が少ない
- ・熱帯魚が見れた

f.土産品などのショッピング

区 別	人数	%
大変満足	122	12.9%
満足	329	34.7%
どちらでもない	353	37.3%
やや不満	88	9.3%
大変不満	8	0.8%
不明	47	5.0%
合 計	947	100.0%



- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> •店が(少ない)ない(36) •ネットの情報が古い為、店が無くなっていた •お店が営業してるか分からない •特色や特典があるといい •スーパーで揃う・安い(3) •久米島オリジナルが無い(4) •空港近くに大きな集合店が欲しい •果実を使ったお土産がない •送料が高い | <ul style="list-style-type: none"> •空港以外に店がない(2) •クーポンや割引がない •買い物はしなかった •選択肢が少ない(4) •空港に揃っている(2) •駐車場が無い(2) •久米島特産品が少ない(2) •開店している店が少ない •売店同士の価格差 | <ul style="list-style-type: none"> •買いたいものが少ない(2) •お店の表示が分かりにくい •品数が少ない(25) •対応(サービス)がいい(3) •欲しいものが買えた •ホテル内のショップが充実 •海産物が売ってない •久米島限定品があった(2) |
|--|--|--|